



facebook/ListenToTheYounge * www.younge.si * youngle@esn-mb.org

Find your frequency!

Razpis za razstavo Mladi Youngle Talenti 2013

Pri razpisu Mladi Youngle talenti 2013 lahko sodelujejo vsi mladi, stari od 15 do 29 let, ki s svojim talentom ustvarjajo avtorske izdelke. Ti izdelki morajo zadoščati spodaj navedenim kategorijam in pravilom. Z oddajo pristopnega obrazca udeleženci razpisa potrjujejo, da se strinjajo z vsemi objavljenimi pogoji razpisa ter, da so avtorji oddanih del.

Po končanem razpisu bodo izbrana dela razstavljena na razstavi Mladi Youngle Talenti v Nakupovalnem središču Europark v Mariboru, kjer bodo od 25. 3. Do 5. 4. 2013 predstavljena širši množici. Največji talenti pa bodo po izboru strokovne žirije prejeli lepe nagrade.

1. TEMA:

Tema razpisa so **»ročne« spretnosti mladih talentov.**

Mladi Youngle Talenti 2013

Younge je novo mladinsko gibanje, ki spodbuja mlade, da razmislijo o trenutni situaciji v kateri se nahajajo, raziščejo in spoznajo svoje potenciale in začnejo pravočasno aktivno graditi svojo prihodnost. Če si »younge« si aktiven in stremiš k uspehu na področju, ki te veseli.

Z razstavo Mladi Youngle Talenti 2013 želimo mladim ponuditi možnost, da svoj talent predstavijo širši javnosti in morda celo dobijo življenjsko priložnost. Prijavijo se lahko vsi, ki želijo pokazati svoj talent in spretnosti, z že obstoječimi ali na novo ustvarjenimi avtorskimi izdelki.

2. KATEGORIJE:

Natečaj je razdeljen v 4 kategorije:

- 1) **Likovni izdelki**, ki se delijo v 2 podkategoriji:

Podkategorija A: slike, risbe, grafike

Podkategorija B: plastika (kipi, skulpture, reliefi ipd.)

- 2) **Literarni izdelki:** proza, poezija, dramatika
- 3) **Modni izdelki:** oblačila in modni dodatki (nakit, šali ipd.)
- 4) **Tehnični izdelki:** tehnične inovacije in unikatni izdelki

V primeru nezadostnega števila prijav v določeni kategoriji si organizator pridržuje pravico ukinitve kategorije, prav tako lahko spremeni njeno ime, definicijo ali ob posebnih izdelkih ali večjem številu prijav ustvari nove podkategorije ali kategorije.



3. PRAVILA:

3.1 SPLOŠNA PRAVILA

- a) Pri razpisu lahko sodelujejo vsi mladi, stari od 15 do 29 let.
- b) Vsak avtor lahko prijavi največ tri izdelke v posamezno kategorijo in lahko sodeluje v največ treh kategorijah.
- c) Prijava mora vsebovati pravilno izpolnjen obrazec (glej pravila za posamezne kategorije) in dve do štiri fotografije posameznega izdelka (razen za literarne izdelke), ki nazorno prikazujejo izdelek iz različnih zornih kotov.
- d) Vsaka poslana fotografija izdelka mora biti označena v naslednjem zaporedju: zaporedna številka fotografije, ime in priimek avtorja, naslov izdelka. Primer: *1_ime in priimek_naslov risbe.jpg*. Oznake na prijavnici in fotografiji morajo biti enake.
- e) V prijavnici je potrebno navesti tudi opis izdelka, ki naj vsebuje opis značilnosti izdelka (glej pravila za posamezne kategorije) ter opis kako se izdelek navezuje na temo razpisa.
- f) Poslane fotografije s prijavnico sprejemamo samo v elektronski obliki, poslane na elektronski naslov younge.razstave@esn-mb.org najkasneje do 15. 3. 2013.
- g) Izdelke za razstavo bo po oceni fotografij in opisov izbrala žirija. Organizator si pridružuje pravico določene prijave zavrniti, če ne bodo v skladu z razpisom.
- h) Izbrane izdelke mora avtor sam dostaviti v pisarno društva ESN pri UM, ki se nahaja v rektoratu Univerze v Mariboru, Slomškov trg 15. Glede termina za dostavo se bodo organizator in avtorji naknadno dogovorili.
- i) Dela morajo biti primerno zaščitena za transport. Posamezna dela pa morajo biti primerno zaščitena tudi za razstavo, če je to potrebno. Za razstavo risb in grafik ne zagotavljamo zastekljenih okvirjev, za to mora poskrbeti avtor sam. Prisotnost avtorjev pri postavljanju razstave samo po potrebi in predhodnem dogovoru. Organizator ne odgovarja za varstvo izdelkov v času razstave. Razstava bo pod video nadzorom.
- j) Avtor z izpolnitvijo prijavnice in udeležbo na razpisu soglaša s pravili razpisa in daje organizatorjem pravico, da se fotografije in opisi del časovno in krajevno neomejeno ter brezplačno uporabljajo za promocijo dejavnosti društva ESN pri UM ter projekta LTY. Organizator bo posredovane osebne podatke uporabil le v namen natečaja in jih skrbno varoval. Za avtentičnost in pravilno navedeno avtorstvo izdelka jamči pošiljatelj oziroma tisti, ki je podpisal kot avtor.



3.2 PRAVILA ZA POSAMEZNE KATEGORIJE

LIKOVNI IZDELKI

- a) Likovni izdelki se delijo na dve podkategoriji. Vsaka podkategorija se šteje kot samostojna kategorija (če se avtor prijavi v obe podkategoriji, se to šteje kot da se je prijavil v dve kategoriji).

- b) V prijavnici je potrebno navesti opis likovnega izdelka:

Podkategorija A: naziv izdelka, tehnika, opis vsebine glede na temo razpisa.

Podkategorija B: naziv izdelka, tehnika oziroma material, opis vsebine.

- c) Velikost izdelka ne sme presegati naslednjih kriterijev:

Podkategorija A: največje dimenzije 1,5m x 1,5 m.

Podkategorija B: največje dimenzije 1m x 1m x 2m oziroma maksimalno 20kg.

LITERARNI IZDELKI

- a) Za literarni izdelek ni potrebno pošiljati fotografije. Izdelek se pošlje v digitalni obliki, v Word, .pdf ali .jpg formatu. Upoštevali bomo tudi skenirano verzijo izdelka.

- b) V prijavnici je potrebno navesti opis literarnega izdelka: naslov, vrsta literarnega izdelka, opis vsebine.

- c) Obseg izdelka ne sme presegati naslednjih kriterijev: 3 strani velikosti A4.

MODNI IZDELKI

- a) V kategorijo modnih izdelkov spadajo vsi kosi oblačil in modni dodatki.

- b) V prijavnici je potrebno navesti opis modnega izdelka: naziv izdelka, posebej poimenovani kosi izdelka, material posameznih kosov, funkcija in namen izdelka.

- c) Velikost izdelka ne sme presegati naslednjih kriterijev: 1 oprava/styling, 1 komplet nakita (največ 3 kosi kot zaključena celota).

TEHNIČNI IZDELKI

- d) V prijavnici je potrebno navesti opis tehničnega izdelka: naziv izdelka, material, funkcija in namen izdelka.

- e) Velikost izdelka ne sme presegati naslednjih kriterijev: največje dimenzije 1m x 1m x 2m oziroma maksimalno 20 kg.



facebook/ListenToTheYounge * www.younge.si * younge@esn-mb.org

Find your frequency!

4. NASLOV ZA POŠILJANJE:

Izpolnjena prijavnica in fotografije oz. literarno delo se pošljejo na elektronski naslov younge.razstave@esn-mb.org. V zadevo e-maila se vpiše: *Prijava - Mladi Youngle Talenti 2013*. Prijave zbiramo do 15. 3. 2013.

5. OBJAVA IZBORA IN RAZSTAVA:

Izbor razstavljalcev bo objavljen 19. 3. 2013 na spletni strani www.younge.si ter na facebook strani <https://www.facebook.com/ListenToTheYounge>.

Izbrani izdelki bodo razstavljeni v Nakupovalnem središču Europark, na Pobreški 18, 2000 Maribor. Otvoritev razstave bo 25. 3. 2013. Razstava bo trajala do 5. 4. 2013.

6. NAGRADE:

- Izbrani izdelki bodo razstavljeni v Nakupovalnem središču Europark v Mariboru.
- Najboljši izdelek vsake kategorije in njegov avtor bo predstavljen v reviji Spekter.
- Najbolj kreativni in inovativni izdelki vsake kategorije, bodo nagrajeni s privlačnimi nagradami.

Nagrada ni prenosljiva in je ni mogoče zamenjati za gotovinsko protivrednost. Organizatorji si pridružujejo pravico, da ne podelijo vseh nagrad ali da v primeru izredne kakovosti podelijo večje število nagrad.

7. KOLEDAR RAZPISA:

- Sprejem del: do 15. 3. 2013
- Objava izbora del: 19. 3. 2013
- Otvoritev razstave: 25. 3. 2013
- Zaključek razstave: 5. 4. 2013

8. ŽIRIJA:

Žirijo sestavlja pet članov organizatorjev ter strokovna žirija. Strokovno žirijo sestavljajo strokovnjaki iz področja posamezne kategorije.

9. ORGANIZATOR:

Organizator razpisa je društvo Erasmus študentska mreža pri Univerzi v Mariboru (ESN pri UM), v okviru projekta Listen to the Youngle (LTY).

www.esn-mb.org

www.younge.si